

フューチャーレイズ

「A8」とシステム連携

アフィリエイト承認作業を簡易化

通販基幹システムを提供するFuture Rays（フューチャーレイズ、本社・東京都港区、中井崇幸社長）は、フアンコミュニケーションズ（本社・東京都渋谷区、柳澤安慶社長）の提供するアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」と連携した。これまで目視と手作業で行うことが多かったアフィリエイト成果の確定作業を自動で行うことが可能になる。パッケージ型のシステムで、自動的にアフィリエイトの成果確定、キャンセル作業を行える機能を搭載したのは初めてとみられる。

フューチャーレイズは、通販基幹システム「クラウドK」を提供する。連携により、「クラウドK」上でアフィリエイトの確定作業が自動で行える。作業時間を大幅に軽減でき、プロモーション業務に集中することが出来る。

アフィリエイト広告の運用では、成果の「確定作業」が企業側の負担になることが少なくない。メディア運営側（アフィリエイトター）に発生した未確定の売り上げの有効、無効を判断し、「承認」「キャンセル処理」を広告主側で行う必要がある。ただ、年末のおせちやカニなど出荷が増える繁忙期は、確定作業が増え、煩雑になる。

現状、「A8.net」では、45日で自動承認している。連携する「クラウドK」のシステムを使えば、「返品」や「二重注文」の見極め期間を踏まえ、15日で自動承認できる。より短い期間の自動承認の設定も可能。アフィリエイト側の報酬支払いサイトも短くすることができ、良好な関係構築につながる可能性もある。

「クラウドK」は、顧客管理から受注、出荷、在庫管理など通販に必要な機能を搭載したパッケージ型のシステム。1ライセンス月額1万円（1ライセンスにつき出荷件数400件、以降は1件あたり30円）から利用できる。

主な対象企業は、参入

から10億円前後の事業規模。20億円以上の企業と対象には、独自カスタマイズに対応する通販基幹システム「Infinity tyK」も提供する。採用実績は約50社。健康食品や化粧品などリピート通販を展開する企業への導入が進んでいる。

「A8.net」は、累計広告主数約1万8000社、アフィリエイトメディア数約241万サイト（今年4月時点）。

一、

二、

三、

四、

五、

六、