



クラウドK
テレビ通販向け
サービス資料

 FutureRays

クラウドK テレビ通販オプション



特徴 1 ECとのリアルタイム連携

電話注文とPC・スマホなどのECからの注文をリアルタイムに連携し、正確に販売可能な数を管理できる。
これにより、過剰受注による顧客キャンセルの対応が軽減され、販売予定数を売り切ることが可能に。

難しいとされたECと通販基幹システムとのリアルタイム連携を可能に



クラウドK テレビ通販オプション

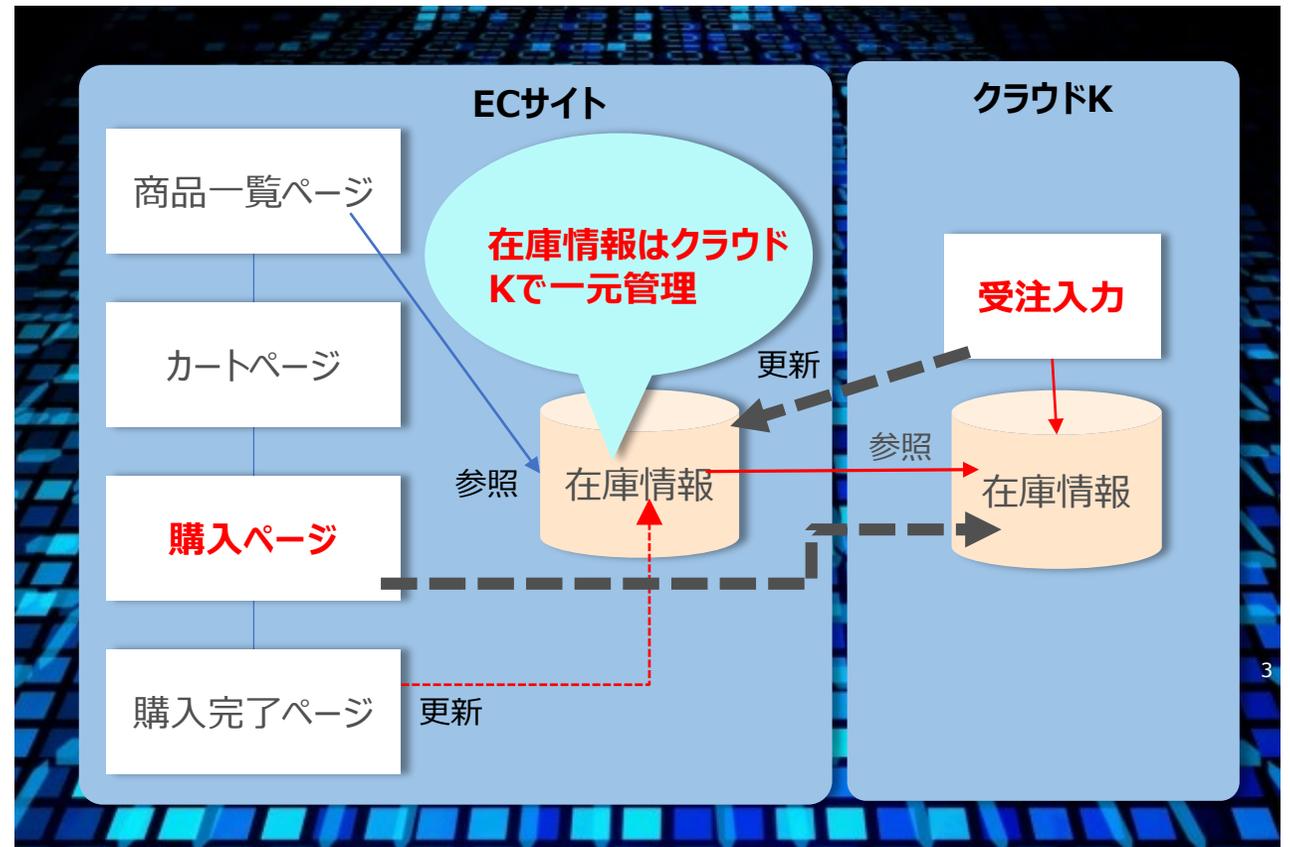


特徴 2 販売可能数管理設定

ECと電話受注の在庫をクラウドKで一元管理することで販売可能数を適切に管理できます。

ECからの注文の際も、クラウドKの在庫情報をリアルタイムに参照します。

ECサイト(ebisumart)とクラウドKの在庫情報（販売可能数）がリアルタイム連携され在庫一元管理が可能



クラウドK テレビ通販オプション



特徴 3 受注時引当機能・

最短発送可能日表示機能

注文受付順に商品を出荷する機能

在庫がない場合、次回の入庫予定がわかり、お客様にお届け予定日をお知らせできる機能

EC、電話受注共通で、注文受付順に商品を出荷できる受注時引当機能と在庫切れのアラートの際、次の最短発送可能日がわかり、オペレータが顧客に案内することができる最短発送可能日表示機能で、販売機会を逃しません。



商品CD	商品名	販売単価	定期発送	販売可能数	最短発送可能日	引当可能数
A001	掃除機	販売中	9,800	-3	2020/12/1	1
A002	ロボット掃除機	販売中	14,800	※制限なし		4
A003	...	販売中	4,800	定期発送	※制限なし	-1
A004	...	販売	4
A005	...	販売	0

数量

× 数量が販売可能数を超えています。

OK

クラウドK テレビ通販オプション



特徴 4 企画サブ（放送日マスタ）

放送日、時間帯、パーソナリティごとに販売商品を選択できる機能

テレビやラジオ通販の場合、短い放送枠では、お客様が注文の際、商品名が不明で放送日や番組名、またはパーソナリティ名しかわからないこともあります。これに対応できるよう企画サブ機能を加えました。また、同じ番組の放送日時違いによる注文数分析などに活用できます。

枝番	放送日	放送時間	放送順	番組名	MC・パーソナリティ	チャンネル	番組CD	放送区分
1	2020/03/01	09:00	1	情報番組枠	朝日のぼる・夕日しずむ	1	1:レギュラー番組	
2	2020/03/25	13:00	2	昼ドラマ枠		2	1:レギュラー番組	



クラウドK テレビ通販オプション

特徴 5 一時在庫確保機能

テレビ通販の場合、放送開始直後から急激な電話注文とPC・スマホなどのECからの注文が殺到し、在庫の取り合いになるケースが頻発します。

通話中に売切れが起こることの無いように、オペレーターが商品をクリックした時点で在庫を確保できる機能を開発。

これにより、顧客の住所、氏名などは慌てることなく、ゆっくり入力することが可能となります。

放送開始直後の急激な注文でも、落ち着いて注文を受けられます

